

## 令和02年度事業計画

(令和02年7月1日から令和03年6月30日まで)

### 1. 概要

令和2年度は、昨年度より引き続き積極的な情報発信と関係機関との情報交換を活動の中心に位置づけ、当会の認知度向上を図ることで、引き続き、情報技術の活用と情報化の推進を図り、もって情報技術の進化と中小企業の振興に寄与する具体的な活動を展開していきます。

### 2. 会務運営

入会金及び会費等が決定したことを受け、当会における組織基盤の強化及び会務運営基盤の確立のため、会員の募集を昨年度に引き続き行っていきます。新型コロナウイルスの影響もあり、具体的な取り組みが展開できていないことから現段階では新規会員の獲得ができておりませんが、引き続き、新規会員の募集、会員の増加と会員間の交流を積極的に行うことで、当会の価値向上を図っていきます。

### 3. 主催事業

当会の認知度拡大及び対外的な情報発信の一環として、当会主催のシンポジウム、セミナーや勉強会の開催の開催や、後援を実施します。また、会員向け事業として、会員の交流及び研鑽に役立つ小規模な勉強会・懇親会を開催します。なお、セミナーや勉強会については、可能な限りオンラインでの開催とし、集合形式で実施する場合には新型コロナウイルス感染症対策を徹底した上で開催します。

### 4. 広報事業

当会の活動及び会員の活動、ITコーディネータや情報処理技術者の認知度拡大、情報技術等への理解と関心の醸成のため、今年度もホームページ及びSNS、メールマガジン等による情報発信を行います。

■第2号議案 2

令和02年度 収支予算(案)  
(令和02年7月1日から令和03年6月30日まで)

(税込)

	科目	01年度実績	02年度予算	増減	構成比
経常収益					
	受取入会金	0	80,000	+80,000	28%
	受取年会費	40,000	120,000	+80,000	42%
	事業収益	0	80,000	+80,000	28%
	受講料	0	(50,000)	(+50,000)	
	参加費	0	(30,000)	(+30,000)	
	雑収益	0	0	0	0%
	受取利息	(0)	(0)	(0)	
①	経常収益 計	40,000	280,000	+240,000	100%
経常費用					
	事業経費				
	<b>広告宣伝費</b>	<b>17,812</b>	<b>57,812</b>	<b>+40,000</b>	<b>54%</b>
	ドメイン利用料	( 5,500)	( 5,500)	(0)	
	ホームページ利用料	( 12,312)	( 12,312)	(0)	
	セミナー開催費	(0)	(15,000)	(+15,000)	
	広告掲出費	(0)	(25,000)	(+25,000)	
	<b>支払手数料</b>	<b>33,593</b>	<b>34,500</b>	<b>+907</b>	<b>32%</b>
	税理士報酬	( 32,400)	(33,000)	(+600)	
	振込・決済手数料	(1,193)	(1,500)	(+307)	
	<b>租税公課</b>	<b>10,000</b>	<b>0</b>	<b>+10,000</b>	<b>0%</b>
	印紙代	(10,000)	(0)	(+10,000)	
	<b>雑費</b>	<b>0</b>	<b>15,000</b>	<b>+15,000</b>	<b>14%</b>
	その他経費	(0)	(15,000)	(+15,000)	
②	経常費用 計	61,405	107,312	+65,907	100%
①-②	当期経常増減額	▲21,405	172,688	+174,093	